Qualifizierter E-Commerce Experte

WIFI. Wissen Ist Für Immer.

tirol.wifi.at/e-commerce

Lehrgang Qualifizierter E-Commerce Experte

Verschaffen Sie sich einen Überblick über alle Aspekte des E-Commerce. In einer zunehmend digitalen Welt ist es entscheidend, die richtigen Fähigkeiten im E-Commerce zu erlernen. Der WIFI Tirol Lehrgang bietet Ihnen das Know-how, um einen erfolgreichen Onlineshop zu planen, umzusetzen und zu vermarkten. Lernen Sie von Expertinnen und Experten aus der Praxis, wie Sie Ihre Produkte online erfolgreich positionieren und den Onlinehandel als Wachstumsmotor nutzen.

Sie wollen Ihre Waren oder Dienstleistungen künftig auch online anbieten und sich einen Überblick verschaffen, welche Optionen es im Onlinehandel gibt, was sie kosten und was die Vor- und Nachteile sind?

E-Commerce-Kaufleute sind in Handelsbetriebe für die Betreuung der Onlineshops zuständig. Sie bearbeiten die Online-Bestellungen der Kundinnen und Kunden und kümmern sich um die termingerechte Auslieferung der bestellten Waren.

Gemeinsam mit Expertinnen und Experten aus der Praxis legen Sie den Grundstein für eine erfolgsversprechende Karriere.

In diesem Lehrgang lernen Sie alle Aspekte des E-Commerce kennen. Sie erarbeiten sich die notwendigen Qualifikationen, um einen Onlinehandel ganzheitlich zu planen bzw. zu beauftragen, umzusetzen und zu betreiben. Der Schwerpunkt liegt im Verwalten und Vermarkten eines eigenen Online Shops.

Ziel

Nach Abschluss des Lehrgangs

- haben Sie sich die notwendigen Qualifikationen erarbeitet, um einen Online-Handel ganzheitlich zu planen oder zu beauftragen.
- können Sie einen Online Shop verwalten.
- wissen Sie, wie Sie für Ihren Online-Auftritt texten, fotografieren und Bilder erstellen und bearbeiten.
- haben Sie einen Überblick über die derzeit am Markt verfügbare Software für den Onlinehandel, über Zahlungsanbieter und Logistikdienstleister, ihre Angebote und Preise.
- verstehen Sie die mit einem Onlinehandel verbundenen Abläufe und Schnittstellen.
- kennen Sie die für E-Commerce relevanten Rechtsvorschriften.
- wissen Sie, welche Marketing-Möglichkeiten Sie für Ihren Onlinehandel zur Verfügung haben – sowohl Shop-interne Funktionen wie auch externe Möglichkeiten.
- wissen Sie, mit welchen Tools Sie Marketing-Maßnahmen evaluieren können.
- kennen Sie sich aus mit Shop-Software und haben durch praktische Übungen gelernt, wie man diese bedient und konfiguriert.

Nutzen

Sie erwerben umfassendes Wissen im Bereich E-Commerce, Marketing, Web-Shop und IT-Systemkunde. Sie erlernen die Anforderungen und Optimierungswege für den Onlinehandel. Sie werden Expertin/Experte im Bereich E-Commerce und begegnen den hohen Erwartungen des Marktes mit qualifiziertem Know-How.

Zielgruppe

Von diesem Angebot profitieren Unternehmen, die einen Online-Shop planen oder relaunchen:
Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Mitarbeiter:innen,

- die sich das fachspezifische Wissen im Bereich E-Commerce aneignen möchten.
- die in Handelsbetrieben aller Branchen tätig sind, oder tätig sein wollen und den Verkauf ihrer Produkte auch, oder ausschließlich über Internet anbieten möchten (Onlineshops oder Webshops).
- die bereits einen kaufmännischen Lehrabschluss haben.
- die für die Betreuung der Onlineshops bzw. Internetverkaufsplattformen in Unternehmen aller Branchen zuständig sein möchten.
- die die Onlinebestellungen der Kunden aufnehmen wollen und die vollständige und zeitgerechte Auslieferung der Waren abwickeln wollen.

Lehrgang

Das Thema E-Commerce hat viele Aspekte. Das Einrichten eines Webshops ist komplex - jedoch beginnt E-Commerce dann erst. Für den laufenden Betrieb müssen E-Commerce-Kaufleute verschiedene Fähigkeiten mitbringen.

Im WIFI-Lehrgang beschäftigen Sie sich mit folgenden Themen:

Konzept und Grundlagen
Sie lernen Grundbegriffe aus dem E-Commerce-Bereich kennen. Außerdem vergleichen Sie Shop-Software und beschäftigen sich mit der Umsetzung Ihres Shop-Konzepts:

- E-Commerce-Grundlagen
- Shop-Software
- Warenwirtschaft (WWS)
- Versand und Zahlungsanbieter

Umsetzung und Präsentation
Auch online kauft das Auge mit. Lernen Sie, wie Sie Produkte in Ihrem Webshop in Szene setzen – durch Inputs zu:

- Gestaltung
- Texten
- Recht (Bild- und Nutzungsrechte)
- Fotografie
- Bildbearbeitung

Betrieb und Problemlösungen
Online-Shops bieten viele Möglichkeiten. Lernen Sie, mit Ihrer Infrastruktur zu arbeiten und Herausforderungen im Kundenservice zu lösen.

- Arbeiten mit dem Shop
- Reklamationsmanagement

Vermarktung
Auch Online strömen Kundinnen und Kunden nicht von alleine in den Shop. Sie befassen sich mit:

- Marketing Grundlagen (on-site, off-site)
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Suchmaschinen-Marketing (SEM) und der
- Evaluation Ihrer Maßnahmen

Methodik/Didaktik

Neben dem fachlichen Input gibt es Fallbeispiele aktueller Themen, Fallbeispiele aus der Praxis in Einzel- und Gruppenarbeiten, Diskussionen offener Fragen und Erfahrungsaustausch.

Voraussetzungen

EDV-Grundkenntnisse sind erforderlich.

Prüfung und Abschluss

Die Ausbildung schließt mit einer schriftlichen Prüfung ab.

Organisatorische Details

Alle Informationen zu Termine und Kosten finden Sie unter: www.tirol.wifi.at/e-commerce oder einfach den QR-Code scannen!

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen

Für Sie da:

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Kursangebote, Anmeldung und Organisation

Karin Klocker MSc
t: 05 90 90 5-7260
e: karin.klocker@wktirol.at

Carmen Glanzl
t: 05 90 90 5-7261
e: carmen.glanzl@wktirol.at

Martina Hörtnagl MSc
t: 05 90 90 5-7622
e: martina.hoertnagl@wktirol.at

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

Stand: September 2025

Direkt zu den Kursen oder unter
tirol.wifi.at/**e-commerce**